



# 雷峰塔



更多资讯，请关注雷峰塔公众号

2021年第一期（总第六十六期）（内部刊物 交流赠阅）



金句带我悟党史  
党史百科  
苍凉老衲  
初窥良渚  
春天在哪里  
现代汉语知识分享



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

## 金句带我悟党史

2月20日上午，党史学习教育动员大会在北京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。一起来学习金句：

全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。

在庆祝我们党百年华诞的重大时刻，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，在全党集中开展党史学习教育，正当其时，十分必要。

我们党的一百年，是矢志践行初心使命的一百年，是筚路蓝缕奠基立业的一百年，是创造辉煌开辟未来的一百年。

回望过往的奋斗路，眺望前方的奋进路，必须把党的历史学习好、总结好，把党的成功经验传承好、发扬好。

树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略。

历史充分证明，江山就是人民，人民就是江山，人心向背关系党的生死存亡。

要更好应对前进道路上各种可以预见和难以预见的风险挑战，必须从历史中获得启迪，从历史经验中提炼出克敌制胜的法宝。

党的百年历史，也是我们党不断保持党的先进性和纯洁性、不断防范被瓦解、被腐化的危险的历史。

大力发扬红色传统、传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，始终保持革命者的大无畏奋斗精神，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。

旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命，也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。

要旗帜鲜明反对历史虚无主义，加强思想引导和理论辨析，更好正本清源、固本培元。

开展好“我为群众办实事”实践活动，把学习成效转化为工作动力和成效，防止学习和工作“两张皮”。





## 全心全意为人民服务

“全心全意为人民服务”是中国共产党始终坚持的根本宗旨。中国共产党从成立之初就担负起了为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的历史使命。在此后的革命历程中，党始终坚持开展斗争为人民、依靠人民闹革命，在人民的帮助、支持下，才能够一次次化险为夷、绝境逢生，从弱小走向壮大。进入抗日战争时期，毛泽东在总结中国革命经验教训的基础上，充分论述了人民对于革命战争的重要性，提出了“全心全意为人民服务”的思想，并在党的七大上将其正式写入党章，成为党和人民军队必须坚守的宗旨。践行全心全意为人民服务的宗旨，就要在任何时候都必须把人民利益放在第一位，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。

## 没有调查，没有发言权

“没有调查，没有发言权”是一句流传广泛、影响深远的口号。这一口号是毛泽东在他的名作《反对本本主义》（原题《调查工作》）一文中，提出的一个著名论断。毛泽东在文中对当时党和红军存在的教条主义、本本主义，进行了尖锐的批评，强调离开实际调查，就要产生唯心的阶级估量和唯心的工作指导，其结果不是机会主义，便是盲动主义。因此，“没有调查，没有发言权”“注重调查！”“反对瞎说！”“中国革命斗争的胜利要靠中国同志了解中国情况”。这个论断后来成为中国共产党人一切从实际出发、深入群众、理论联系实际的行动口号。

## 实事求是

“实事求是”是马克思主义的根本观点，是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求，是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。它的提出，是以毛泽东为代表的中国共产党人，科学地理解马克思主义的思想精髓，在与主观主义、经验主义斗争的过程中，用中国成语对辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论所作的高度概括。1938年10月14日，毛泽东在党的六届六中全会上首次提出：“共产党员应是实事求是的模范。”1941年5月19日，在延安干部会议上作《改造我们的学习》的报告时，他第一次详细阐述了“实事求是”的内涵：“‘实’就是客观存在着的一事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。”此后，在党不断成长的过程中，“实事求是”思想不断继承和发展，成为党长期坚持的思想路线。

资讯·旅行

## 文旅部：

### 2004年到2019年每年参加红色旅游人次从1.4亿增长到14.1亿

来源：人民网

人民网北京3月23日电（记者刘佳）今日，中共中央举行新闻发布会，中央宣传部分管日常工作的副部长王晓晖，中央组织部、中央党史和文献研究院、文化和旅游部、中央军委政治工作部负责人介绍中国共产党成立100周年庆祝活动有关情况，并答记者问。中央宣传部副部长、文化和旅游部部长胡和平指出，从2004年到2019年，全国红色旅游资源不断扩充，每年参加红色旅游的人次从1.4亿增长到了14.1亿，许多红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地，成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。

胡和平表示，我们党在百年奋斗历程中，留下了大量的革命旧址、遗迹遗存和实物资料。目前，全国有不可移动革命文物3.6万多处，国有可移动革命文物超过100多万件（套）。其中，有大家非常熟悉的中国共产党一大会址、井冈山革命旧址、遵义会议会址、延安革命旧址，也有红军长征路上的娄山关、腊子口、铁索桥等，另外还有陈望道首译的《共产党宣言》译本、方志敏《可爱的中国》手稿、开国大典时用的五星红旗等。这些文物记录着党的光辉历程，看到它们就会想到艰苦奋斗、想到光荣岁月，是我们弥足珍贵的精神财富。

近年来，人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈，参观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风，红色旅游逐渐发展起来。从2004年到2019年，全国红色旅游资源不断扩充，越来越多的珍贵革命文物与游客见面，每年参加红色旅游的人次也从1.4亿增长到了14.1亿，许多红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地，成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。“有些红色旅游目的地热度在不断攀升，比如在革命圣地延安，每逢节假日，延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址、枣园革命旧址、宝塔山等景点可以说是游客爆满，有的是一家几代人结伴而来，还有不少外国朋友。2019年，延安接待游客达到了7300多万人次。红色旅游满足了人民要出门旅游的需求，也满足了接受革命传统教育的需要，还带动了革命老区的经济发展。比如说西柏坡所在的河北省平山县，依托红色旅游发展农家乐、采摘园、旅游商店等，解决了8万多人就业，也增加了群众收入。”

胡和平表示，围绕庆祝中国共产党成立100周年，结合党史学习教育，将进一步开展好红色旅游，为群众提供更加优质的产品和服务。将推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，举办红色故事讲解员大赛，组织优秀讲解员进机关进学校进部队、讲述红色故事等活动，许多红色旅游景区和旅游企业也推出了精彩纷呈的活动，让更多游客选择红色旅游、接受革命传统教育。还将组织红色研学旅行、举办大学生红色旅游策划创意大赛等活动，积极引导青少年追寻先辈足迹，切身体验奋斗历程。另外，计划于近期召开全国革命文物工作会议，对提高革命文物保护水平、提升革命纪念馆博物馆发展活力、依托革命文物发展红色旅游等作出全面安排部署，让革命文物得到更好保护、革命精神得到更好弘扬，也为广大群众的红色旅游创造更好的条件。

说来奇怪，雷峰塔遭此劫难之后，反倒成就了另一番隽永形象。明代诗人闻起祥诗称：“湖上两浮屠，宝石如美人，雷峰如老衲。”“美人”指宝石山上的保俶塔，“老衲”是夕照山上的雷峰塔，两塔矗立在西湖的中轴线上，一北一南，遥相呼应，构成了西湖美景永恒的标志。

至少在今天，人们记忆中的雷峰塔好像原本就是这样的：苍老突兀，赭垣颓然，枯藤绕身，在夕阳斜晖中与秀丽的西湖相映成趣。没有人会嫌其破败，反而觉得火后的雷峰塔别有一番情趣。

自然，这一悲壮奇异的审美感受也许是古已有之，如前引《西湖梦寻》：“元末失火，仅存塔心。雷峰夕照遂为西湖十景之一。”索性将“雷峰夕照”景观归功于那一场无名的大火。类似因祸得福的说法还有许多，又如前引《湖龔杂记·雷峰塔》：“嘉靖时，东倭入寇，疑塔中有伏，纵火焚塔，故其檐级皆去，赤立童然，反成异致。”同样将别样的景致情趣归于火劫所赐。

火劫后的雷峰塔，颓败苍老，萧索悲凉，每当夕阳西下，残塔与山色倒映，如火珠将坠，意境更显苍凉幽远。古人除喻其为“老衲”之外，最常见的比喻还有“醉翁”，明人李流芳曾对着雷峰塔说“此一古醉翁也”。明张岱《雷峰》诗：“闻子状雷峰，老僧挂偏袈。日日看西湖，一生看不足。时有薰风至，西湖是酒床。醉翁潦倒立，一口吸西江。”更将斜阳中的雷峰塔比作潦倒的“醉翁”，一头栽进西湖里痛饮美酒。张岱在《西湖梦寻》中还认为“醉翁”的比喩较“老衲”更得雷峰塔的情态，说“余在湖上山楼，朝夕与雷峰相对，而暮山紫气，此翁颓然其间，尤为醉心”。

仁者见仁，智者见智，自古及今也有一些文人对雷峰塔的破败是很不以为然的。张遂辰在《西湖柳枝词》中如此咏叹道：“雷峰颓塔紫烟中，潦倒斜曛似醉翁。谁欲迂除决壅肿，由来爱憎眼难同。”在他眼中，雷峰醉翁成了一堆古怪的“臃肿”，意欲除之而后快。更著名的例子来自于鲁迅，他在《论雷峰塔的倒掉》里如是描述：“但我却见过未倒的雷峰塔，破破烂烂的掩映于湖光山色之间，落山的太阳照着这些四近的地方，就是‘雷峰夕照’，西湖十景之一。‘雷峰夕照’的真景我也见过，并不见佳，我以为。”言辞可谓坦率。

“由来爱憎眼难同”，对同样的景观有不同的感受实属正常。但很多老杭州对雷峰老衲具有深厚的情感，也是不能回避的事实。吾辈生也晚，不曾亲见当年的悲凉景致，终归是件憾事。所幸的是，20世纪初，随着照相技术的逐渐成熟，雷峰塔成为摄影家争相捕捉的对象，保留至今的一些老照片还能勾起人们对雷峰塔的片断追忆……



## 培训小课堂

## 创新考核形式，注重考核实效——服务“引导岗”竞争上岗

营销部：赵玲

围绕“补短板、勤改进”长效管理目标，营销部本年度第一项考核——服务“引导岗”竞争上岗考核如期开展。通过笔答卷、现场情景模拟的方式进行综合评估，考核成绩优异者将被评选为部门年度服务“引导员”岗位标兵，负责旅游旺季、各类黄金周节假日期间游客中心前台“引导岗”的接待服务工作。同时，将日常站立服务岗位前置到游客中心出入口，让每一位进入游客中心的游客第一时间感受到“进门即有迎声、服务全程引导、离开伴有送声”的服务过程，进一步完善游客中心服务体系，提升对客服务质量。

此次考核活动在方式方法上与以往有所不同：一是除了保留杭州旅游六要素咨询信息笔试的常规考核外，新增了突发事件情景模拟的现场口试考核，考察和测试一线员工应对突发事件的处理能力及临场应变能力。整个考核过程，员工按抽签顺序进行，针对各类突发事件回答如何进行有质、有效的应对处理方式，提升员工综合能力，促进员工成长。二是服务“引导员”岗位通过考核竞争的方式选拔出优秀员工来担任，提高了员工的参与感与积极性，增强了岗位责任意识及工作热情，能更好地延伸前台服务，进一步提升和优化细节服务。

通过这次的服务“引导岗”竞争上岗考核活动，班组全员都收获了成绩。其中余滢与傅馨芸两位同事在这次选拔中脱颖而出，光荣地成为营销部本年度的服务“引导员”。下一步，她们还计划将情景模拟中的突发事件应对处理方式通过PPT和情景演绎短视频的方式分享给大家，让我们共同期待吧！





**杭州雷峰塔旅行社**  
许可证号：L-2301641

## 传奇在此 精彩在外

咨询电话：4008-890-188, 0571-88977188

**经典周边游（天天发班 上门接送）**

- 乌镇一日游（汇源当铺、修真观、染店坊、茅盾故居等）
- 绍兴一日游（鲁迅故居、沈园、东湖、兰亭等……）
- 千岛湖一日游（五龙景区、龙山岛景区等……）
- 西塘一日游（张正根雕馆、醉园、烟雨长廊等……）
- 普陀三日游（普济寺、南海观音铜像、紫竹林等……）
- 黄山三日游（光明顶、鲫鱼峰、迎客松、玉屏楼等……）
- 苏州南京三日游（狮子林、寒山寺、中山陵等……）

（更多线路欢迎来电咨询）

**出售雷峰塔+游船联票**

**出售雷峰塔+西溪湿地联票**



杭州各演艺门票订购：

印象 西湖、西湖之夜……

报名点：雷峰塔旅行社（南山路15号）

## 《守望家风》座谈会

安全部：钱康

1月11日，部门在如意苑二楼会议室组织了观看《守望家风》系列教育片的座谈会。安全部各个班组在岗领班及员工代表参加了座谈。

此次座谈旨在交流、倡导员工理解良好“家风”对个人生活、工作的积极意义。以弘扬中华传统美德，传承好家风家训，传递向上向善的正能量，振奋员工积极向上的精神，奋发有为，强化岗位工作实效，促使员工用自己的实际行动让公司、家庭变得更加和谐，更加美好。

座谈活动中，针对前一段时间组织观看的《守望家风》系列教育片，大家积极讨论，畅所欲言，纷纷表达了自己对“家风”的认识、感受和体会，讲述了“家风”、“家训”、“家规”对个人生活、工作的指导意义；与会人员在相互沟通交流的过程中，大家都潜移默化地接受了优秀家风家训的熏陶。会后，大家纷纷表示：这种座谈形式效果很好，通过座谈时刻提醒自己“国有国法、家有家规”，单位也有单位的规章制度，在生活和工作中要时刻遵纪守法，老实做人，干净做事，传承正能量。



员工活动

## 新的起点，新的高度，2021我们来了！

财务部：任丽

为拉近同事之间的距离，营造良好的团队氛围，更深刻地认识团队精神的重要性，秉承“强身健体，团结合作”的宗旨。2020年12月30日，我们在部门领导的带领下，以“新的起点新的高度，2021我们来了！”为主题，组织了一场意义非凡的团建活动。

与明媚阳光相伴的是凛冽的风及山间的凉，这是2020年最寒冷的一天，然而大家饱满的热情足以点燃这个冬天。与同事一起爬山确是一件令人愉悦的事情，因为大家平时在不同的岗位工作，很少有机会聚在一起，而此次爬山活动让大家有了一个深入沟通交流的机会。活动当天，大家都准时来到集合点，一起向南屏山出发。刚开始大家劲头都很足，伴着欢声笑语，一步跨越好几个台阶，不一会儿气息便开始不稳，两条腿也像灌了铅一样沉重起来。平时不怎么运动的我已经停下了脚步，扶着颤抖的双腿大口地喘息着，脸被风吹得生疼，身上也隐隐有了汗意，望着蜿蜒绵长的山路，脑中产生了放弃的想法。这时，同事们过来给我加油打气，她们温柔的鼓励让我深切体会到了团队的温暖，看着大家坚定的眼神，我也克服困难努力地向山顶攀登。



登上山顶的瞬间，豁然开朗。对面的雷峰塔迎着光，更显金碧辉煌。南屏山与雷峰塔遥遥相望，立于山巅远眺西湖别有一番味道，层层叠叠的山峦卧在湖畔，夕阳的余晖为苍翠镀上金芒，像极了一幅厚重的油墨画。脚下是净慈寺，俯瞰庄严圣洁的大雄宝殿，悠扬的钟声在山中回荡。涤清一切杂念，只有少有的宁静流淌在心间。周遭的欢呼和感叹不绝于耳，我心中更是充满了感动。

曾听过一句励志的话：如果你觉得走得很辛苦，那么恭喜你，这说明你在走上坡路。从登山联想，工作生活中我们常常遇到的便是一座座无形的山，虽然路途中充满坎坷，但是当大家互相扶持着前行，一切艰难都成了微尘。人生也是一样，没有一帆风顺，就像刚分别的2020年，由于疫情，大家都过得不容易，这不正像登山的我们吗？过程虽然辛苦，但是只要克服困难团结一心，就会迎来山顶美丽的风景。

2021年我们在新的起点新的高度，迎接更美好的明天！

### 经典食品伴手礼

自主研发 独家经营

（雷峰塔景区内商场内有售）



**仙缘团子**  
XIAN YUAN QIAN TONKIS  
主要成分：糯米粉、乌饭汁

将仙小村善会汤圆，吃了且说真真的汤圆，不晓得汤圆知道西施，恰巧被白蛇吞下，由此结缘成婚，数百年，白娘子为报恩，化成美女来到杭州，成就了一段千年不朽的爱情故事。



**状元珍珠糕**  
ZHUANG YUAN CAKE  
主要成分：绿豆、助油

白娘子与许仙的爱情结晶——许仕林，不仅忠孝仁义、一表人才，而且学识过人，乃救母报恩努力，终于高中状元。



**真爱佳饼**  
TRUE LOVE COOKIE  
主要成分：糖桂花、高粱

白娘子为爱历经百般磨难，在断桥与许仙重逢，仍不离不弃，终得百年好合；其坚贞不渝、情深似海的爱情感动天地，流传千古。



**孝母心酥**  
XIAO MU XIN SU  
主要成分：绿豆、抹茶粉

白娘子为救许仙而水漫金山，遭到法海镇压，被镇于雷峰塔下。数千年后，许仕林高中状元，祭拜王母娘娘下，孝心至诚，感天动地，白娘子得以出塔，全家团圆。



**白蛇传**  
WHITE SNAKE STORY

纯天然食品，不含任何色素、添加剂

雷峰塔旅游贸易有限公司感谢各位对白蛇传特色食品的支持与关注，特将希望拉多提宝贵意见，谢谢！ 联系电话：0571-87962390

## 蓄势待发，迎接团队旅游市场“重启”

营销部：张琳

2020年7月，浙江省总工会出台了以省内循环为主的职工疗休养政策。今年春节后，在远程客源市场恢复缓慢的情况下，省内周边市场率先启动。景区及时调整营销方向，针对浙江省内团队推出了“雷峰塔浙里来”优惠活动，更好地迎合疫后“周边小循环”、“省内微循环”组团旅游市场需求。

围绕活动的开展，部门从以下三个方面为市场组部署工作：

一、2月开始，营销部市场组客户经理分区域对旅行社目标客户群体进行梳理，结合历年入园数据、锁定入围浙江政府招标旅行社名录，对目标市场进行筛选，最终选定200家目标旅行社安排定向走访。3月初，客户经理全员出动，下沉一线，通过对地县市旅行社实地走访、参与省内旅游推荐会等多种方式，及时了解疫情下旅行社大规模洗牌后的最新市场动态，有效筛选目标客户群，有针对性地开展省内团队市场客户的挖掘及培育。



二、进入3月，随着天气渐渐回暖，每日团队量逐步增加。为了确保团队预约入园工作的持续落实，3月26日，雷峰塔微信公众号团队预约功能正式上线。线上团队预约功能的实行，既为旅行社客户提供了更加便捷的预约方式，更起到了团队预约信息采集的全面性和系统化。

三、为了更好地梳理疫情后各旅行社信息，进一步明确和优化团队入园操作流程。开展《各类团队入园操作规范》培训。游客中心、检票班、票房以及营销部二线班组人员参与了此次培训。培训中，客户经理对旅行社团队（外宾与内宾）和企业团队入园操作流程做了详细的说明。通过本次培训，弥补了一线前台因疫情团队入园操作少而导致的操作生疏现象，为更好地迎接旅行社团队市场的复苏做好接待准备。



## 员工活动

## 初窥良渚

营销部：余滢

在霏霏春雨中，我们迎来了本年度的“三八”女神节活动：余杭赏樱、文化之旅。良渚国家遗址公园是本次活动的第一站，位于余杭区西北部的瓶窑镇，它不仅改写了中国历史，也改写了世界历史，是长江下游良渚文化的代表性遗址。

良渚遗址为人类早期文化遗址之一，于2019年7月6日被获准列入世界遗产名录，标志着中华五千年文明史得到国际社会认可。怀着对良渚文化的好奇心，我们乘坐大巴车前往目的地，通过地接导游的讲解，我们知道了良渚的核心部分位于古城中的“反山、莫角山、汇观山”。进入园区乘上观光电瓶车，走近五千年前的文化及遗址历史，我们便开始了良渚文化的探索。

聆听导游讲解的过程中，我们了解到良渚文化的年代距今已有四五千年，曾持续发展约千年，属于新石器时代晚期的考古文化。良渚文化时期，稻作农业已经处于相当进步的状态，人们开始使用石犁、石镰。从使用工具也可以想见，当时的手工业已经开始发展起来，玉石制作、丝麻纺织、竹器编织等，都到达了一个相对比较高的水平。特别值得一提的是琢制玉器，可以说是在技术、数量、品种上，都达到了史前玉器的高峰时期。

一番游览后，我们对良渚文化有了一些初步了解，同时也勾起了更多的探知欲。但还来不及思索太多，我们便启程去了同样位于余杭的浪漫樱花谷，微风细雨中欣赏被打落下来的樱花花瓣，又是另外一种浪漫。

这一趟旅程，我们徜徉于人文历史，也领略了自然风光，可谓收获颇丰。



# 藕香居

## 游在雷峰塔 食在藕香居

藕香居地处南山路边，雷峰塔下，是一家集茶艺茗、美食聚餐、休闲聚会、高端宴请、研讨交流等多功能于一体的中高端茶、餐文化主题特色茶楼餐厅。茶餐厅内分设茶区、餐区、包厢区、文创区四大消费区域和茶艺区、茶艺区、商品区三大展示区域，共计有200余个餐位，能够满足茶客品鉴修身、游客就餐、商务宴请、高端客人包场等各类需求。同时在三大展示区域向进店的客人展示了雷峰塔所独有内藏的一系列文化产品，比如塔砖、漆涂塔模型、盘龙坐佛模型和一整套白蛇文化商品和旅游纪念品，此外在茶艺区、茶艺区等处也向客人展示了各种精美茶具、高档铁饼等茶文化商品。藕香居的外部和内设采用了中式建筑风格和明清陈设风格，与周边环境浑然天成，与雷峰塔高低相宜，给客人一种闹中取静、怡然自得舒适感受。

藕香居专注于茶文化、美食文化和健康理念，茶餐结合本身就是一种传递健康的信号，我们所推崇的就是“以茶代酒”、“品茗会友”的健康交友生活方式，茶能静心、茶能修身，茶能养生。同时我们所关注的美食文化，也是在藕香居这个游客聚集之地，向外地游客宣传杭州美食，推荐杭州名菜，让游客能在奔波的旅途中品尝到舌尖上的杭州。品味到妈妈儿时家家的味道。所有的菜肴从原材料的选购、口味的厘定、烹饪的火候、出品的造型、餐具的配套等方面都是经过厨团队精心设计、严格尝试的，为的就是把最正宗、最纯粹、最接地气的杭帮菜呈献给客人，而且在食材烹饪过程中，使用的都是纯天然食材，为的就是能让客人吃得健康、吃得安心。

**包厢消费：人均300元/起，实行主厨配菜制**  
**自带酒水另收100元费用**

包间收费：雷峰塔、西湖均可泊车，优惠收费标准如下：

消费金额	优惠标准
人均200元以下	无优惠
人均200元—300元	免3小时停车费
人均300元—500元	免4小时停车费
人均500元以上	全免

**地址：杭州市南山路13号（雷峰塔景区出口旁）**

**预订热线：0571-87880558**

**营业时间：11:00~20:00**



## 春天在哪里

员工风采

服务部：杨梦瑶

杭州哪里最春天？我想大概是，郁金香满园的太子湾，垂柳摇曳的苏堤，春光无限的宝石山。那么300多年前，乾隆皇帝又是去哪里找春天呢？

西湖南岸，有一处以绝佳的山水环境和精致的亭台花木而著称的名园，是乾隆皇帝6次到访的地方，那就是杭州西湖山水的瑰宝之地——小有天园。

小有天园在杭州算比较小众的景点，妙在文人气重。此园原是清代杭州人汪之尊，在宋代兴教寺遗址上所建构的一座私家花园，名为“壑庵”。汪氏后人便以壑庵为宅园，世居于此。此园芳菲清静，花香飘逸，景致甚佳，逐渐成为西湖边一座重要的园亭。

小有天园之所以在西湖众多的私家园林中独享盛名，主要还是因为乾隆十六年乾隆皇帝初次南巡，路经汪氏壑庵，停留游赏，喜欢得不得了，特赐名“小有天园”并题写匾联，此园由此成为“盛世恩宠”的典范，非同凡响，地位特殊。小有天园颇有道教“禅味”，“小有天”有洞天之意，洞天福地是道教的仙境，是神仙居住的地方，道士讲究修行，喜欢在安静的山洞里坐禅。后来“小有天”引伸至悬崖峭壁、崖中有洞的地方。宋赵师侠《阳华岩》诗：“萦回栈道泉湍响，疑是仙家小有天。”乾隆为这座名园赐名，正是注入了道家的理念。

乾隆皇帝对小有天园喜爱到什么程度呢？

他于乾隆二十二年、二十七年、三十年、四十五年、四十九年5次南巡，必打卡小有天园，其中乾隆二十七年时甚至来了两次，算下来，一共打卡6次。第二次南巡回京后，乾隆皇帝对小有天园念念不忘，就在长春园思永斋的东部小院中，仿建了小有天园，还写了《小有天园记》。据说乾隆皇帝回到北京后的头几天，他突发奇想：“天地间之景无穷，而人之心亦无穷。”便想着寻找一处“收千里景于咫尺”的地方，置于自己身旁，于是“适得思永斋东”，在北京也建个小有天园，建在圆明园的长春园的思永斋之东侧，“窗外也只有十笏之地，叠石成峰，居身其室，如同在杭州汪氏别业小有天园。”在只有几百平方米的地方，有轩、有亭、有池、有泉、有林、有山……

乾隆皇帝不仅仿建了小有天园，题诗数首，还曾开发了一条“西湖南线一日游”线路，从漪园，到小有天园，再到留余山居。

雷峰塔下的漪园，引西湖水入园，内外湖景，交相辉映。坐在长廊的亭子里，眺望并且欣赏秀美的里外湖景，心旷神怡，非常惬意。

再从漪园出来，往西走，来到南屏山下的小有天园，游赏奇石名刻，登台一览全湖美景。不禁让乾隆皇帝随即题一首《小有天园记》：“左净慈，面明圣，兼挹湖山之秀，为南屏最佳处者，莫过于汪氏之小有天园。”这样的景色怎不让人沉醉。

如今的小有天园虽只剩遗迹，但遗迹深处仍有余温。走，我们也一起去小有天园找春天吧！



## 清明

员工风采

藕香居：黄楚楚

清明节又称踏青节、行清节、三月节、祭祖节，节期在仲春与暮春之交，是中国重要的祭祀节日。

而清明节当然要吃清明粿啦！

幼时，奶奶会把前一天新鲜采来的艾草洗干净切碎捣糊，和入糯米粉中做清明粿，而婶婶和大伯母则帮忙准备清明粿馅料，含艾草青色的清明粿是甜味的，我们家一般是用白糖或红糖，村里也有人家用的是芝麻、豆沙，但比较少。我是无肉不欢的肉食主义者，喜欢的自然是咸味的，咸味的清明粿奶奶是向来只做梅干菜肉馅的，而我也最爱梅干菜肉馅。咸味的清明粿是白色的，不加艾草，奶奶还会准备红色的粿皮，至于是咸的还是甜的就随机了。

我和堂姐还会在求着奶奶给我们做“电话”、“轿子”、“汽车”……奶奶一边说着往年依着我们俩做了这些东西却又不吃，最后都是爷爷大伯为了不浪费而吃掉，手上却已经开始捏我们想要形状。要是我和堂姐还要继续唠叨吵闹，就干脆扯一块粿皮下来一分为二，给我和堂姐一人一半自己做想要的形状。建德的清明粿有两种形状，分别是“圆饼”形和“饺子”形，我们村的清明粿子是用圆形的模具做的，不似淳安的清明粿是“饺子”形。我最喜欢的环节就是把裹好馅料的清明粿放入圆形的模具里，按压模具后打开便是圆饼状一面带花纹的清明粿了。

我们这边在热热闹闹地准备清明粿，爷爷那边也没闲着，他们将四方桌搬到正堂中央将煮好的鸡、猪肉装入祭祀专用的提篮里摆上桌，摆上一碗米饭，一碗豆腐，五个酒杯，酒杯旁放上五双筷子，杯中倒入适量黄酒。这时爷爷也点好一把香，每人拿上三根香，开始祭拜祖先。奶奶、婶婶们念着“希望祖先保佑全家人身体健康，孩子们读书进步，早点懂事”。爸爸和大伯则会到门口放鞭炮，随着鞭炮声结束，叔叔会将黄酒一杯杯洒向地上以祭奠先人。

家中的祭祀到此结束，接下来要去扫墓，大人们挑着装有供品的提篮要先去“庙”里，其实也不算庙，是我们称作“五百殿”的一处祭祀场所。去过“五百殿”后再按照先人辈分扫墓祭祀，先人的扫墓祭祀结束后不能马上回家，还要去祠堂祭拜。去过祠堂，清明扫墓祭祀才算真正结束。

除了扫墓，踏青也是清明的重头戏。不止现代人们会在清明时节出门踏青，古人也是。“梨花风起正清明，游子寻春半出城。日暮笙歌收拾去，万株杨柳属流莺。”这首来自宋代诗人吴惟信的诗就描述了古时人们清明寻春踏青的盛况。

四季交替，万物更新，春光不可辜负，趁着佳节将至，出门寻春踏青吧！路上一定要尝尝各类不同的米粿，切莫错过这份春日限定美食。藕香居茶餐厅包厢现推出的清明米粿就是“饺子”状，艾青和糯米粉做的粿皮包裹着豆腐干、酸菜、咸菜、笋干做成的馅料，老少皆宜。游览雷峰塔的同时，千万不要错过景区出口处的藕香居茶餐厅哦，不仅有美味的米粿，还有各类佳肴深受广大食客好评。



## 现代汉语知识分享



很多人问我，为什么会学文学，究竟什么是汉语言文学？文学是我进入社会的另一种方式，它是我打开生活的方式，是我理解社会的视角。周衡曾说：“我会给你们两次逃课的机会，一定有什么比上课重要，比如楼外的蒹葭，或者今晚的月亮。”我永远诚服于汉语言文学的浪漫，可不仅于此，我们每天用嘴巴通过一定的语音表达出的一定意义，从属于现代汉语，而这就属于汉语言文学。在这里我想要和大家分享一些小知识，希望可以帮助大家理解汉语言文学，更能帮助大家纠正和完善自己的普通话，使语音规范化。

## 一、普通话的声调

普通话的全部字音分属阴平、阳平、上声、去声四种基本调值。

## 1、阴平（第一声）

最高而平，即由5度到5度，表示声音比较高，而且基本上没有升降的变化，调值55。因此，阴平调又叫高平调或55调。例如“高、飞、天、空”的声调。

## 2、阳平（第二声）

由中音升到最高音，即由3度升到5度，是个由中向高升的调子，调值35。因此，阳平调又叫中升调或者35调。例如“来、回、繁、忙”的声调。

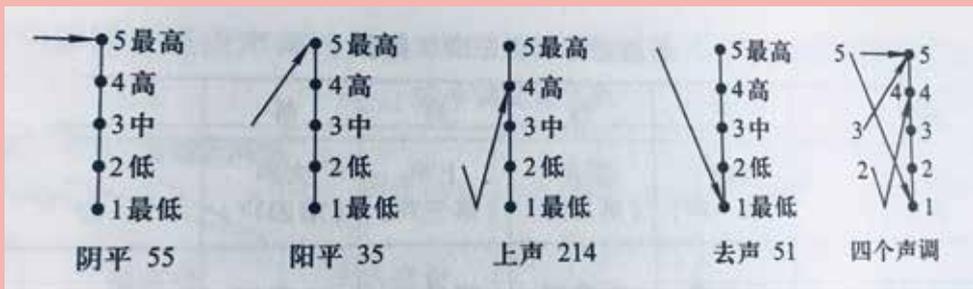
## 3、上声（第三声）

由低音先降到最低音后升到高音，即由2度降到1度再升到4度，是先降后升的曲折调，调值214。因此，上声调又叫降声调（凹调）或214调。例如“勇、敢、友、好”的声调。

## 4、去声（第四声）

由最高音降到最低音，即由5度降到1度，是个全降的调子，调值为51。因此，去声调又叫全降调或51调。例如“建、设、世、界”的声调。

普通话四种基本声调的调型可以简单纳为一平、二升、三曲、四降。拼音方案的调号就反映了这四种调型。



## 二、变调

有些音节的声调在语流中连着念会起一定的变化，与单念时调值不同，这种声调的变化叫做变调。音节变调多数是受后一个音节的影响。在普通话中，最常见的变调有上声的变调、“一、不”的变调和“七、八”的变调三种，下面我主要与大家分享上声的变调。

## (一) 上声的变调

上声音节单念时调值是214，在语流的末尾时调值不变，而在下列情况下，调值变成35或21。

(1) 两个上声紧相连，前一个调值从214变成35，与阳平相同。

如“土改”=“涂改”，又如：214+214→35+214（水果、了解、领导）

要注意的是，在由上声变读为轻声的音节前面，则有两种不同的变调。

①214+轻声→35+轻声：捧起、等等、哪里、晌午、小姐、老鼠

②214+轻声→21+轻声：姐姐、嫂子、耳朵、马虎、指甲、痒痒

(2) 三个上声相连，前两个上声的变调视词语内部的语义停顿而定。可分为两种：

①前两个上声音节语义紧凑，语义停顿在第二个音节后，可称之为双单格。前两个音节都变成35。例如：(214+214)+214→35+35+214（展览馆、手写体、洗脸水）

②后两个音节语义紧凑，语义停顿在第一个音节后，可称之为单双格。前两个音节有21+35的变化。例如：214+(214+214)→21+35+214（纸老虎、有理想、很勇敢）

这种单双格的三个上声字相连，如不产生歧义，也可读作“35+35+214”，如产生歧义，则必须读作21+35+214。如李厂长（黎厂长）、鲁小姐（卢小姐）等。

有一句话可以帮助大家记忆：上连上，前字读35；上连非上，前字读21，句末上，读214。

(3) 如果连着念得上声字不止三个，要根据词语的语法结构和语义紧密度划分出语义停顿来，由此确定出语义段，再根据上述规律进行变调。如“理想/美好”划分两段，念成35+21+35+214。再如：

①彼此/友好

②买把/雨伞

③种马场/养有/五百匹/好母马

(4) 在非上声（阴平、阳平、去声）的前面，调值由214变成21，在由非上声变读为轻声的音节前，变调情况也相同。

例如：

①在阴平前：首都、北京、统一、女兵

②在阳平前：祖国、海洋、语言、改良

③在去声前：解放、土地、巩固、鼓励

④在轻声前：尾巴、起来、宝贝、里头

