



雷峰塔

杭州旅游第一站
2014年第四期（总第四十一期）
(内部刊物 交流赠阅)

2015，和喜羊羊、美羊羊一起喜气洋洋跨大年



更多资讯，请关注雷峰塔公众号！

景区“技能之星”评选活动
杭州的别样风景—西博会
知识比拼，你看我行



预计2015年旅游业景气依旧。

国内游、出境游引领景气：2014年前三季度国内游(人数10.1%，收入14.6%)、出境游(人数16.6%、收入17.3%)，预计未来将会延续高增长。星级酒店出租率已回升，价格及盈利仍有压力，经济型酒店仍在磨底。餐饮景气震荡修复。

成长行业、整合重组、低基数反弹共推业绩增长：年内业绩增长顺序为旅游中介(并购)、景区(反弹)、文旅(新项目)、免税(9月起现大幅增长)、餐饮、酒店、转型股。预计2015年将以成长股与整合重组为主。

相对涨幅回落，未来年配置提供良好基础：第四季度风格转换，餐饮旅游指数涨幅回到行业A股平均水平，为明年配置提供良好买点。

2015年可重点把握5类投资机会：

国企改革带来资产注入、员工激励完善、混合所有制预期。推荐首旅酒店、东方宾馆、金陵饭店等。

旅游中介市场可开发空间大、优质旅行社将在2015年逐渐登陆二级市场，资本助力下、市场整合在即，龙头企业有望获益。推荐众信旅游等。

区域改善带来概念以及业绩提升机会：推荐迪士尼与环球影城(锦江股份、首旅酒店、中青旅等)；一带一路(曲江文旅、西安旅游、西安饮食)、京福高铁(黄山旅游)、贵广高铁(桂林旅游)；西藏板块(西藏旅游)等标的。

泛文旅体育产业深入融合代表未来消费升级方向：推荐宋城演艺、北京文化，建议关注九龙山等。

低估值、稳健成长的配置机会，如中国国旅、丽江旅游等。

杭州入选“最佳国际旅游度假地”

2014国际旅游度假目的地论坛近日在浙江舟山举行，论坛现场，颁发了“2014年度国际旅游度假目的地”等奖项，杭州再次获得此殊荣。该论坛由人民网、国际旅游学会联合主办，以帮助游客寻找最佳的旅游度假目的地为宗旨，针对旅游城市、景区、度假区展开广泛征集，以网络展示、媒体采风、专家评定等方式评选出炉。和杭州同获此殊荣的还有三亚、桂林等城市。

中国旅游研究院院长戴斌在论坛中表示，度假是国民大众的生活方式，游客越来越趋向于自主作出旅游决策，自助安排旅游行程。目前旅游的散客化趋势越来越明显。2014年的数据表明，36亿的国内旅游人次通过旅行社安排出行和到目的地旅游的不到4%。高度散客化使得旅游越来越多地从一个封闭的世界走向开放的体系，游客越来越融入本地居民的日常休闲场所和公共生活空间。

西湖景区多了10条游步道

赶紧动动腿吧：这个季节，从山上看西湖，层林尽染，也是醉了

健康的生活方式越来越成为时尚，喜欢爬山的游客市民越来越多了。钱报微信订阅号“西湖晓蛮腰”，不少微友都会在后台问：“晓蛮腰，能告诉我几条西湖景区里比较僻静的游步道吗？”

这不，景区刚多了10条游步道，共计6878米，鲜少人知道，视野一级棒，还连通各西湖景点。

马儿山新增996米游步道

可远眺雷峰塔、苏堤

“什么时候修的路啊？好走多了。以前，都是泥土的路，走走真不方便，特别是下过雨之后。”周末，好多人都开始过冬至了，周阿姨就和家里人来到马儿山上祭祖，看到这条崭新的游步道，蛮高兴。

从上满觉陇19号旁村民健身中心对面，沿着阶梯拾级而上，到写着“钱江管理处森林消防物资库白鹅峰点”那间小屋，你会看到一条规规整整的用花岗岩铺就的游步道，那就是新建的马儿山游步道了。

游步道长996米，宽1米左右，两旁是碎石，中间是平整的石板，“这样的设计，可以防滑，降低危险。”西湖景区管委会工作人员王宏伟说。

小记走了300多米，往下一看，这个季节，层林尽染。眺望远方，雷峰塔、苏堤就在眼前。

再往前走，到这条游步道的尽头，有一个“Y”形的岔口。向南，可以直走到虎跑水厂；向北，可以到九溪，不过，这一段中有2公里左右是土路。

茶农上山方便了

明年还要修7000多米游步道

其实，马儿山可是一座“明星山”。2010年9月，国际古迹遗址理事会专家朴素贤教授，曾专门来马儿山实地考察龙井群体种的传承和保护。

以前，茶农们施肥、治虫、采茶都要走土路，现在，有了整整齐齐的路可以走。

在设计游步道时，杭州市城乡建设设计院有限公司的两位专家数次来现场考察。“游步道主要是为了方便茶农，对茶树都要照顾到，要考虑的也很多。”西湖街道整治办工程科的俞韵富说。

其它9条游步道，分别在周总理纪念室后山、丁家山、吉庆山、狮峰山、小北高峰、毛灰潭、小康坞、公墓山、黄子山等。

今年新辟的10条游步道，都由西湖景区各村村民推荐，明年还有10条。西湖街道副主任陈晓鹏说：“明年，我们计划对梵村红庙山、满觉陇赵家山、虎跑照山等10条约7400米游步道进行建设。”

2014年第四期(总第四十一期)
(内部刊物交流赠阅)

顾问：胡砚均
采编：范晶晶
美编：汤海珍

主办单位：杭州雷峰塔文化旅游发展有限公司
地址：杭州市南山路15号
网址：www.leifengta.com



羊年，濮家小学、新世纪学校、长明寺巷社区的30多户家庭，他们选择在这天，和喜羊羊、美羊羊一起在雷峰塔登高，送面羊，挂藏有雷峰塔模型和老塔塔砖的许愿瓶，跳喜羊羊舞蹈，沾点喜气，这样的年，可谓是“羊”味十足啊！

今天上午，属羊的王小姐和老公早早地就在雷峰塔景区领取许愿瓶的地方排起了队，她说“我和老公都属羊，我很喜欢白娘子和许仙的故事，看到网上说这里有领雷峰塔许愿瓶，瓶子里还有灵性的老塔砖，我们就赶来了，我们打算把这份礼物送给彼此，希望明年我们能够梦想成真。”听到领了许愿瓶，还可以报名晚上的许愿活动，王小姐赶紧留了联系方式“你们一定要给我电话哦，我和老公晚上带孩子一起来热闹热闹。”

下午1点，杭州工艺美术师徐师傅现场展示绝活——“捏面人”，不到五分钟，一只活灵活现的山羊就新鲜出炉啦。看现场游客手上，喜羊羊、美羊羊、羊先生、羊小姐、山羊、绵羊，简直可以开一场羊羊大会啦。徐师傅说，“在我们山

东，以前捏的面羊重达好几斤，是可以直接吃的，放的时间比较短；现在捏的面羊虽然也是面做的，但不能吃，主要还是展示为主，可以放很久都不会坏。明年是羊年，羊这种动物在我国古代一直是种吉祥的动物，今天给大家捏面羊，也希望大家在羊年喜气洋洋。”

晚上10点，天是渐渐冷了起来，但这一点都挡不住现场市民的参与热情，大家在雷峰塔下先和喜羊羊、美羊羊一起跳了一段热身舞，拍了大合影，登上雷峰塔的108层台阶，抛除人生的108种烦恼，寓意明年节节高升。

登塔后，小朋友们在祝福墙上写下了新年祝福，写好祝福后由喜羊羊、美羊羊把白天捏面大师做好的面羊和红头绳送给小朋友们，送面羊是为了让小朋友们记得“羊羔跪乳”的故事要感恩父母，红头绳由爸爸和妈妈戴在小朋友的脖子上，以希望小朋友今后平安长命、孝顺长辈。据说，我们国家像山西、河北等地，都流行着颇有特色的“送羊”风俗，也就是舅舅舅妈给外甥（女）送羊，希望外甥（女）像小羊羔一般可爱、茁壮成长，记得父母的养育之恩。头三年，必须是几十斤重的大面羊，面羊的头上还要戴上红头绳，送



杭州雷峰塔旅行社
许可证号: L-ZJ01641

传奇在此 精彩在外

咨询电话: 4008-880-188, 0571-88877186

经典周边游 (天天发班 上门接送)

- 乌镇一日游 (汇源当铺、修真观、染店坊、茅盾故居等...)
- 绍兴一日游 (鲁迅故居、沈园、东湖、兰亭等....)
- 千岛湖一日游 (五龙景区、龙山岛景区等....)
- 西塘一日游 (张正根雕馆、醉园、烟雨长廊等....)
- 普陀三日游 (普济寺、南海观音铜像、紫竹林等....)
- 黄山三日游 (光明顶、放鱼峰、迎客松、玉屏楼等....)
- 苏州南京二日游 (狮子林、寒山寺、中山陵等...)

(更多线路欢迎来电咨询)

出售雷峰塔+西溪湿地联票



杭州各演艺门票订购：
印象西湖、西湖之夜.....



雷锋塔铁路代售点，发售全国各地的火车票。
(购票点: 雷峰塔景区东停车场)

报名点：雷峰塔旅行社 (南山路15号)

为考核讲解员讲解知识的掌握情况，营造讲解班浓厚的学习氛围，提升讲解班班组的凝聚力以及团队意识，雷峰塔景区服务部特地以知识竞赛的活动方式开展了第三季度的考核。

在考核前三天，全体讲解员采用了抽签的方式进行分组，每组由三人组成，一共分成了四组。本次考核借鉴了杭州市首届景点景区讲解员服务技能大赛的形式，主要由风采展示、必答题和抢答题、风险题以及附加题环节组成。

考核在10月21日上午九点，一开场便可谓是一鸣惊人。在风采展示环节，各个小组的队名便是一大亮点，有青春洋溢的美少女队，还有无敌霹雳的火乐战队，大家乐此不彼地彰显着自己参赛的气势。而钻石

队更是以一段快板加打油诗的“组合拳”获得了全场风采展示环节的最高分。而接下来的三个环节当中，就到了用实力说话的时候。如果说抢答题环节考的是心灵手快的话，那么风险题环节考的就是果敢与睿智。既要有勇也要有谋，既要在战术上秒杀对方，也要在战略上赶超对方。就这样四个小组“厮杀”了四个回合之后，最终由实力雄厚、经验丰富的“王朱赵”组合大获全胜。

恰逢杭州市首届景点景区讲解员服务技能大赛刚落幕不久，经理和主管在赛后更是和我们分享了她们此次带队的心路历程。每一次的考核，对我们而言，都有着不一样的收获。讲解班也将不断提升着自己的讲解服务水平，致力于打造一支敬业爱岗，热情向上的精英讲解员队伍。

服务部：富昀

杭州的别样风景——西博会

服务部：王郑靖

想要在一日之内游遍中国名楼吗？大家肯定都会觉得这是一种奢望。但随着第十六届西湖博览会的召开，如今这样的奢望却已经变成现实。人们都说西湖歌舞几时休，此刻，浙江世贸中心正在上演着一场别开生面的中国名楼秀。

一进展厅，一座精致华美的徽派建筑就展现在眼前，而随之映入眼帘的是大屏幕上风姿绰约的中国名楼，抬头看到的便是非常隽秀的四个大字——“中国名楼”，环绕舞台四周的是中国名楼的各个展台，城隍阁、六和塔、岳阳楼，当然也少不了作为杭州旅游第一站的雷峰塔。

在我们的展台中间，是一座雷峰新塔仿真模型，它的旁边，是各式各样的纪念品，有精致小巧的纪念徽章，有深厚历史印记的老塔塔砖，有独特佛教文化内涵的经卷，另外，景区的宣传简介、地图导览、文化刊物等也都井然有序地陈列着。这些，其实都是金主任一早就赶到现场提前布置的。不一会儿，整个会场一下子都热闹起来了。前来参观的除了杭州市民，外来游客，更有业界人士、国际友人等。他们有的在名楼前拍照，留下具有特殊意义的照片；有的驻足观看，了解名楼特色；有的感叹时光飞逝，美景依旧……当参观的游客走到我们展柜前的时候，我们也都主动地向他们递上景区介绍，并一一解答大家的提问。在与游客的交流过程中，他们有的感叹雷峰塔不愧是杭州旅游第一站，是看西湖景色的绝佳位置；有的对于塔中之塔的结构赞赏有加，赞许其不愧是遗址保护和现代科技的完美结合。那一刻，作为雷峰塔景区一员的我感到非常自豪。

的时候把红头绳取下来戴在外甥（女）脖子上，以示平安长命、孝顺长辈。

送完面羊后，大家在内藏有雷峰塔模型和老塔塔砖的许愿瓶内写下羊年心愿，并把许愿瓶挂在许愿树上。

“明年是爸爸、妈妈的本命年，希望他们身体健康，事事顺利。”一位三年级的小朋友写下了他的新年愿望。

“保佑我2015年工作顺利、身体健康、全家和睦。”一位属羊的美女一手拿着羊小姐，一手写下她的新年愿望。



其实，景区在这次的西博会国际旅游节中，带去的不仅仅是旅游文化，还有美的享受。随着优美的《人间西湖》音乐的响起，我们的舞者仿佛灵动的燕子一般滑入舞池，她们时而优雅，时而欢快，时而舒展，仿佛是一朵朵娇艳的荷花，绽放着，娇羞欲语，仿佛把整个会场也都搬到了西湖，感受“映日荷花别样红”美景。一曲结束，迎来了满场的掌声和喝彩，同时也进入了互动环节——名楼知识问答。抱着学习为主，参与为辅的心态，我也站上了抢答台。经过激烈的角逐，突破重重关卡，最后有幸获得名楼丛书，名楼护照等奖品。但更重要的是通过这次的问答，我也深深的了解到“学海无涯”的深意。“要想倒给别人一杯水，自己至少要有一桶水”，这句话特别适合从事讲解工作的我们，要想正确的、全面的、深刻的向游客介绍整个展览，并完美的解答游客提出的各种问题，成为“一口清”、“问不倒”的讲解员，这些都需要长期的不断的学习与积累。

众所周知，杭州是一座风景旅游城市，而西博会就是杭州对外宣传的一张金名片。自从国际旅游节加入西博会，已经有7年了，在这7年中，全面弘扬了“新西湖，新西溪，新运河”的旅游文化。西博会国际旅游节的成功举办，不仅展现了杭州大气开放，精致和谐的人文精神，同时也彰显了杭州作为历史文化名城的深厚内涵。通过参加西博会，作为一名生活在杭州，工作在杭州的景区服务人员，我也深深地感受到了杭州作为“中国最佳旅游城市”，正以积极向上的姿态，迈开步伐，面向世界，迎接未来。

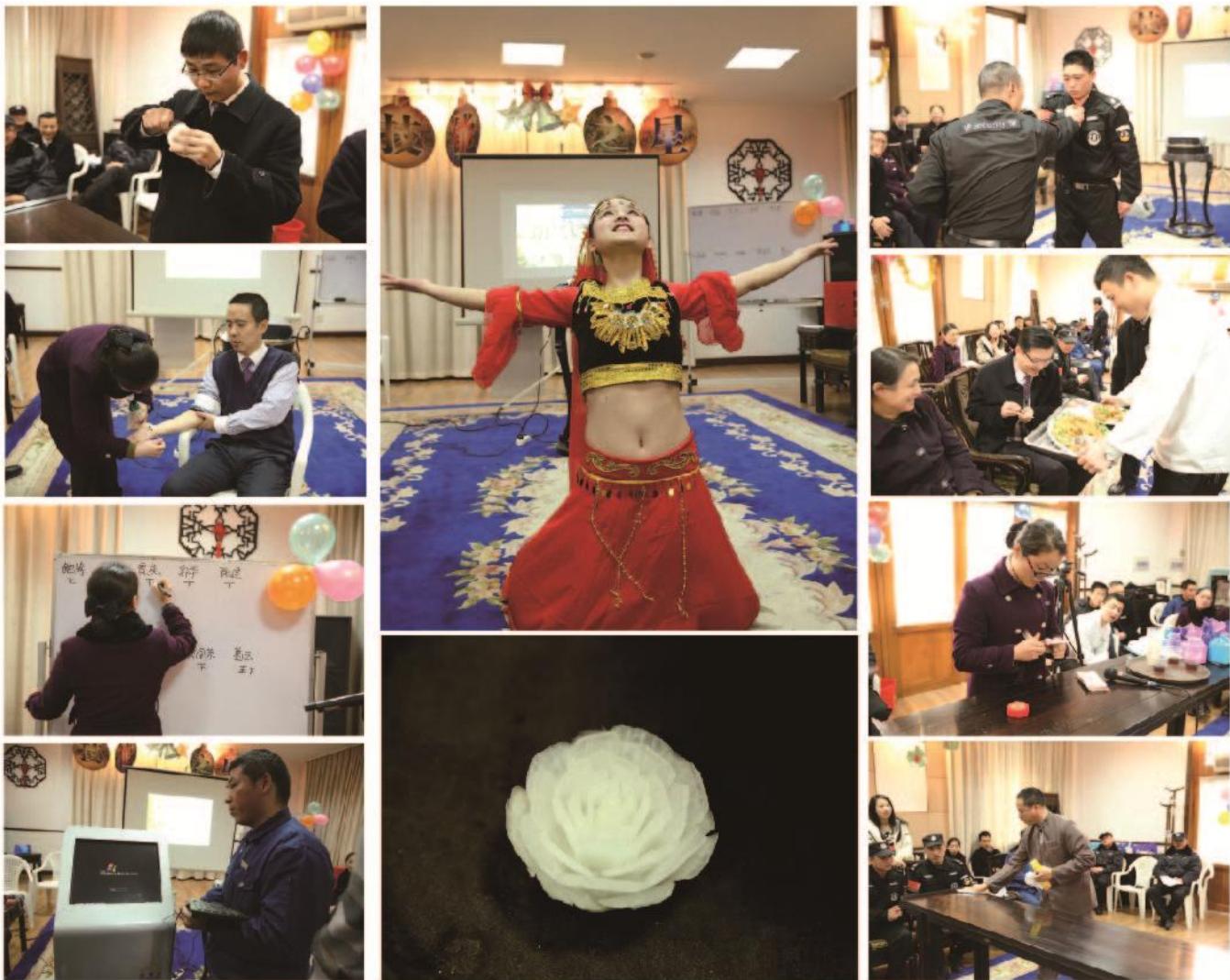
“希望明年全家幸福！”一位年纪已六旬的奶奶靠在塔顶的栏杆上写下了她的新年愿望。

小提琴演奏、诗歌朗诵、国画展示，现场送福……11点半以后，这里又成了孩子们的狂欢舞会。都说艺术让任何年龄的人达到心灵相通，现场有两位才刚学会走路的小宝贝，看到大哥哥、大姐姐们在happy，自发地给他们伴起了舞，引得现场的家长们笑开了怀。

10、9、……3、2、1，大家一起和喜羊羊、美羊羊跳起了喜羊羊舞蹈，迎来了一个喜气洋洋的羊年。

新年新气象，新的一年总是孕育着无数的希望，预祝大家在新的一年梦想成真，和喜羊羊一样聪明开心，和美羊羊一样漂亮美丽！

景区“技能之星”评选活动



2014年12月25日下午1点，景区在亲缘阁成功举办了首届“技能之星”评选活动。

此次评选分成两轮投票环节。第一轮投票结果由个人VCR及同事推荐《我为什么要选他》产生，第二轮投票则在现场展示及现场问答之后进行。比赛中，十位“技能之星”候选人大展才艺，各显看家本领：点钞、假币识别、急救包扎、家私打蜡、萝卜花雕刻、拿手菜、跳舞、擒拿、电脑系统快速重装。这些精彩纷呈的技能展示无不让人在场每一位大饱眼福，纷纷惊叹原来高手就在自己身边。同时，候选人们在面对主持人说出的考题时，更是沉着应对，展现了扎实的岗位基本功，尤其是财务部郭华的瞬间记忆能力，赢得了在场员工一致认可，并以最高票数23票荣获“技能之

星”称号。

整场活动最终在温馨祥和的欢乐颂声中圆满落下帷幕，这期间有感动，有欢笑，有震撼，有感谢。感动来自各部门的认真对待，欢笑来自同事间的风趣幽默，震撼来自候选人的独特才华，感谢来自每一位员工的支持与鼓励。因为“技能之星”评选活动，我们重新认识了身边的同事；也因为“技能之星”评选活动，我们一起过了一个特殊的圣诞节。

办公室：张辰虹

选择浩峰 选择品质
宁波浩峰进出口有限公司立足宁波保税区，
专注于进口法国、智利高品质的葡萄酒。

宁波浩峰进出口有限公司
Ningbo Hopeful Import&Export Co.,Ltd
销售热线：0574-86395380
地址：宁波保税区兴业一路53号1幢113室
展厅地址：宁波保税区进口商品市场104室

景区服务部开展PA组岗位技能比武

服务部：顾忠仙

为了给PA员工提供一个相互学习、展示技能的有效平台，也为了考核PA员工岗位技能的掌握情况，服务部特举办了此次PA岗位技能比武。

本次岗位技能大赛由服务部组织，全体PA员工参加，比赛于11月13日和14日中午举行，地点设在雷峰塔遗址二层。比赛时采用现场抽签方式确定比赛顺序。比赛的项目主要有：1、不锈钢垃圾桶清洁并打不锈钢油：使用的工具和材料为抹布和不锈钢油，要求垃圾桶清洁干净、不锈钢油擦拭均匀，完成时间为3分钟。2、刮玻璃：使用工具为双面玻璃擦，要求擦拭后玻璃上方无污渍、水迹，完成时间为6分钟。3、推地：使用工具为尘推，要求地面无污渍、垃圾，完成时间为5分钟。以上比赛的每一项均采用计时方式，要求每一项在规定时间内完成，同时要保证完成的质量。若在规定时间提前完成，则每提前一秒钟加一分；反之每延后1秒钟扣除1分；若完成质量存在一处问题，将被扣除5分。另外，比赛时也是

景区的营业时间，所以比赛现场会有游客出现，遇游客时PA能否较好地使用相关礼貌用语也是此次比赛考核的一部分。

比赛火热进行中，PA们个个表现得非常出色，看他们那娴熟的动作，有条不紊地打扫着：不锈钢垃圾桶被擦得铮亮，玻璃被刮得一尘不染，地面被推得一干二净。比赛现场由部门经理、主管进行每一项的计时，质检检查每一项完成的质量，此次比赛最终评选出一等奖、二等奖、三等奖各一名。

为了使这次比赛真正发挥作用，比赛项目结束后，由景区质检对此次比赛作了总结性发言，并对每位参赛人员进行点评，对于做好的方面进行表扬，对于比赛过程中存在的不足之处一一指出，这样更有利于PA相互之间进行学习，取长补短，从而提高PA整个班组的技能水平。

PA组岗位技能大赛，虽然这是PA组第一次比赛，但是举办得很成功，已达到了预期的效果。此次比赛也体现了景区PA的专业素质，不但岗位技术过硬，而且对客服务也很到位，基本上都能较好地使用礼貌用语。



技能比拼现场

经典食品伴手礼

自主研发 独家经营

(雷峰塔景区商场内有售)

仙缘团子

XIN YUAN GLUT FUDING
主要成分：糯米粉、豆饭

白娘子为爱显经百般
磨难，在断桥与许仙重逢
后，仍不离不弃，终得自
在好音。其誓贞不渝，情
深似海的爱情感天动地，
流传千古。

桂花莲藕团子 山盟一生

真爱佳饼

TRUE LOVE COOKIE

主要成分：糯米粉、莲藕

状元珍糕

ZI LANG YUAN CAKE

主要成分：绿豆、奶油

白娘子为救许仙渡金
山，遇到法海截住，收押了雷峰
塔下。若干年后，许仕林高中成
元，祭拜于雷峰塔下，孝心至
诚，感动天地，白娘子得以出
塔，全家团圆。

桂花绿茶香 心连父母恩

桂花莲藕团子 香飘馅甜浓

孝母心酥

XIAO MU PASTRY

主要成分：椒盐、抹茶粉

白蛇传

WHITE SNAKE

STORY

纯天然食品，不含任何色素、添加剂

雷峰塔旅游贸易有限公司感谢各界对白蛇传特色食品的支持与关注，希望您多提宝贵意见，谢谢 联系电话：0571-87962390

技能之星——郭华

财务部：冯佳媚

2014年12月25日，在景区亲缘阁举行了“技能之星”评选活动，经过各部门参赛选手的激烈角逐，财务部收费员郭华凭借专业的岗位技能和卓越的才艺展示脱颖而出，荣获此项殊荣。

郭华07年入职，至今工作已经有7年。在收费员这个平凡的岗位上，他一直秉承“在岗一分钟，尽职60秒”的工作理念，逐渐成长为收费岗位的尖兵。

工作中，他总是喜欢面带微笑与别人交流，很容易让人亲近，总是以愉悦的心情迎接每天的工作，用心服务好每一位驾乘人员。7年的磨练，憨厚的面孔、温馨的问候、真诚的笑容已成为他的个人名片。

对于业务，一方面，他虚心向能力强的同事学习，不断充实自己，提升自己，另一方面，他积极参加部门组织的文明服务、业务技能等培训，培训完成后，他还注意勤加练习，别人练三遍，他坚持练五遍、六遍，甚至更多遍。他说，“不管什么事情，只要用心去做，就可以做得更好。”通过刻苦努力，他不仅练就了过硬的岗位技能，而且还概括总结出了一套简单易学的收费方法，例如如何识别特殊车辆，如何提高收费速度等。近半年，停车场由于人手不够，票房每月需派人支援，这些票房人员的现场指导大多都是由郭华担任。在他的细心指导下，票房人员都能很快上手并独立开展业务，因而保证了停车场工作的顺利进行。

工作之余，他还是个热爱生活的人，跟许多男生一样，喜欢运动、玩游戏、看电影。除此之外，他还有一手令人想不到的绝活，就是厨艺，尤其是刀工了得。在此次的才艺展示上，他将一截白萝卜，通过灵巧的双手，变成一朵精致的白玫瑰，技惊四座。

通过此次“技能之星”评比，郭华不仅收获了一次难以忘怀的经历，同时也收获了信心，他将以更饱满的热情投入到今后的工作中。

参加旅行社周边景点踩线有感

为了让员工更加充分地了解旅行社所售产品，上月旅行社安排了门市网点员工以及实习生参加周边旅游线路踩点。

带着问题、带着任务、带着目的，以游客的身份参加自己每天都在销售的线路，这样的经历让我感受颇深。一大早，我就跟随接车司机熟悉了早晨上门接游客的流程。随后，在导游的详细介绍下，我一边乘车熟悉路线一边学习旅游地的人文概况、风土人情和历史沿革，把先前自己了解的知识与此导游的讲解结合起来，取长补短。

此次以游客的身份，对我们网点日常销售的线路进行考察，我感觉自己就像是一块海绵，源源不断地把这一路看到的风景、住宿、交通等知识收集起来，以便今后用到我们的对客销售过程中。我深深地认识到，要做一个成功的销售员，并不仅仅只是了解线路就可以，而是要在熟悉线路知识的基础上，从游客体验的角度去销售。这样的学习既是愉悦的，同时也是最生动有效的，今后我们旅行社的每一位销售员都将认真地去考察周边的景点，以更扎实的专业知识，更优质的服务，从“被动的、我的角度的、背书式的生硬销售”到“主动的、从游客角度的、无微不至的体验销售”不断努力。

旅行社：俞莉

■2015年底前再淘汰落后炼铁产能1500万吨、炼钢1500万吨、水泥（熟料及粉磨能力）1亿吨、平板玻璃2000万重量箱

■京津冀及周边、长三角、珠三角等区域及产能严重过剩行业新上耗煤项目，要严格实行煤炭消耗等量或减量替代政策，京津冀地区2015年煤炭消费总量力争实现比2012年负增长

6 深化考试招生制度改革

2014年9月，《关于深化考试招生制度改革的实施意见》公布：

■2014年上海、浙江启动高考改革试点，2017年全面推进，到2020年基本完成

■试点地区文理不分科，高考总成绩由高考和高中学业水平考试成绩两部分组成

■完善高中学业水平考试，提供同一科目参加两次考试的机会；规范高中学生综合素质评价

■高职院校考试招生与普通高校相对分开；增加使用全国统一命题试卷的省份

■减少加分项目，取消体育、艺术特长生加分

■完善和规范自主招生；改进录取方式，高考成绩公布后填报志愿

■提高中西部地区和人口大省高考录取率，增加农村学生上重点高校人数

7 促进大学生就业创业

2014年5月，《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》公布：

■对小型微型企业新招用毕业年度高校毕业生，签订1年以上劳动合同并按时足额缴纳社会保险费的，给予1年的社会保险补贴，政策执行期限截至2015年年底

■科技型小型微型企业招收毕业年度高校毕业生达到一定比例的，可申请最高不超过200万元的小额担保贷款，并享受财政贴息

■对高校毕业生创办的小型微型企业，按规定落实好减半征收企业所得税、月销售额不超过2万元的暂免征收增值税和营业税等税收优惠政策

■在电商网络平台开办“网店”的高校毕业生，可享受小额担保贷款和贴息政策

8 促进市场公平竞争

2014年7月，《关于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若干意见》公布：

■制定市场准入负面清单

■对现有行政审批前置环节的有偿中介服务事项进行全面清理，能取消的尽快予以取消；确需保留的，要规范时限和收费

■完善消费环节经营者首问和赔偿先付制度

■纠正违反法律法规实行优惠政策招商的行为，纠正违反法律法规对外地产品或者服务设定歧视性准入条件及收费项目等行为

■逐步建立包括金融、工商登记、税收缴纳、社保缴费、交通违章、统计等所有信用信息类别、覆盖全部信用主体的全国统一信用信息网络平台

9 推进价格改革

2014年11月，国务院常务会议部署加快推进价格改革：

■缩小政府定价范围，实行公开透明的市场化定价，有利于维护生产者和消费者合法权益，以合理的价格信号促进市场竞争，破除垄断，撬动社会资本投资，以结构性改革的成效推动转方式、惠民生

■充分考虑竞争条件和对市场、社会的影响，以逐步有序的方式，改革能源、交通、环保等价格形成机制，疏导价格矛盾，稳步放开与居民生活没有直接关系的绝大部分专业服务价格

■抓紧制定价格改革方案，做到统筹配套，成熟一项、推出一项

■完善监管措施，维护良好价格秩序

10 发展慈善事业

2014年12月，《关于促进慈善事业健康发展的指导意见》公布：

■企业发生的公益性捐赠支出，在年度利润总额12%以内的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除；个人公益性捐赠额未超过纳税义务人申报的应纳税所得额30%的部分，可以从其应纳税所得额中扣除

■稳妥推进慈善组织直接登记，逐步下放符合条件的慈善组织登记管理权限

■基金会人员工资福利和行政办公支出等管理成本不得超过当年总支出的10%

■慈善组织应将募得款物按照协议或承诺，及时用于相关慈善项目

■应及时公开慈善项目运作、受赠款物的使用情况，项目运行周期大于6个月的，应当每3个月向社会公开一次，项目结束后3个月内应全面公开



党建·学习

编者按：2013年，十八届三中全会就全面深化改革作出战略部署。2014年，国务院及其各部门在稳增长、调结构、促改革、惠民生等方面出台了一系列重要改革举措。这些改革举措中，哪十项最受网友欢迎？日前，中国政府网微博推出“网友最关心的国务院2014年十大政策”评选投票。1月3日投票结果正式揭晓，本版梳理了这十大政策的亮点。

1. 取消和下放行政审批权

■国务院多次发布文件，共取消和下放行政审批项目200余项

■取消职业资格许可和认定事项100多项

2. 工商登记制度改革

■先证后照改为先照后证

■注册资本实缴制改为认缴制

■取消年检制度，建立年报制度

1 简政放权扩大改革成效

小策创业，想开个演艺公司，以前，这先得到文化主管部门办理演出许可证，然后才能办营业执照。现在，三天就拿到了执照，先开张再办证，创业的压力小了很多



3 推进户籍制度改革

小策的农村表哥在广东顺德打工多年，一直是农村户口。如今，在顺德市区，他只要有住房，哪怕是租的，并参加城镇社保达到一定年限，就可以落户了



4 统一城乡居民基本养老保险

小策在湖南农村的爷爷一直羡慕城市人享受的城居保，如今，湖南的新农保与城居保合并了，他将和城市居民享受一样的养老待遇

5 加强雾霾等大气污染治理

生活在北京的小策冬天经常被雾霾天气困扰。随着淘汰钢铁产能、控制煤炭消费总量等大气污染治理措施的出台，雾霾天气有望逐渐减少了



7 促进大学生就业创业

小策大学一毕业就开公司，不仅得了1万元的创业补贴，头一年还免了租金，企业所得税也减了半



9 推进价格改革

小策的奶奶有心脏病，过去常用的药品因为价格太低，渐渐不生产了。现在低价药价格放开了，药厂愿意生产，虽然赔钱，但好买了许多



10 发展慈善事业

小策最近通过慈善组织给西部患有先天性心脏病的贫困学生捐了500块钱。每隔三个月，他都能在网站上看到这个慈善项目款物使用情况的更新

3. 推行政府权力清单

■国务院审改办3月17日公开了国务院各部门行政审批事项汇总清单

2 深化医药卫生体制改革

2014年5月，《深化医药卫生体制改革2014年重点工作任务》公布：

■启动实施第二批县级公立医院综合改革试点，新增县级公立医院改革试点县（市）700个，使试点县（市）的数量覆盖50%以上的县（市），覆盖农村5亿人口

■每千常住人口医疗卫生机构床位数要达到4张的，原则上不再扩大公立医院规模

■清理社会资本举办医疗机构的相关行政审批事项，减少审批环节

■以异地安置退休人员为重点，积极推进跨省（区、市）异地就医即时结算服务

■原则上将40%左右的基本公共卫生服务任务交由村卫生室承担，加快将符合条件的村卫生室纳入新农合定点

■人均基本公共卫生服务经费标准提高到35元

3 推进户籍制度改革

2014年7月，《关于进一步推进户籍制度改革的意见》公布：

■全面放开建制镇和小城市落户限制

■严格控制特大城市人口规模。改进城区人口500万以上的城市现行落户政策，建立完善积分落户制度

■建立城乡统一的户口登记制度。取消农业户口与非农业户口性质区分和由此衍生的蓝印户口等户口类型，统一登记为居民户口

■建立居住证制度。建立健全与居住年限等条件相挂钩的基本公共服务提供机制

■不得以退出土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权作为农民进城落户的条件

4 统一城乡居民基本养老保险

2014年2月，《关于建立统一的城乡居民基本养老保险制度的意见》公布：

■到“十二五”末，在全国基本实现新农保和城居保制度合并实施，并与职工基本养老保险制度相衔接；2020年前，全面建成公平、统一、规范的城乡居民养老保险制度

■年满16周岁（不含在校学生），非国家机关和事业单位工作人员及不属于职工基本养老保险制度覆盖范围的城乡居民，可以在户籍地参加城乡居民养老保险

■城乡居民养老保险继续实行个人缴费、集体补助、政府补贴相结合的筹资方式。个人缴费标准统一归并调整为每年100元至2000元12个档次

■城乡居民养老保险待遇由基础养老金和个人账户养老金组成，并支付终身。基础养老金由中央确定最低标准，并将建立正常调整机制

5 加强雾霾等大气污染治理

2014年5月，《2014—2015年节能减排低碳发展行动方案》公布：

■2014—2015年，单位GDP能耗、化学需氧量、二氧化硫、氨氮、氮氧化物排放量分别逐年下降3.9%、2%、2%、2%、5%以上，单位GDP二氧化碳排放量两年分别下降4%、3.5%以上